

RETHINK PACKAGING DESIGN



Charles Calvert • JAHRESTAGUNG IPV • 10. März, 2017



KURZE AGENTUR-VORSTELLUNG

ÜBER UNS

Designagentur aus der
RLC Packaging Group entstanden

Eine besondere Kombination aus
Verpackungsdesign und
technischem Know-How

Expertise und Erfahrung in
BRAND STRATEGY/BRANDING
GRAPHIC PACKAGING DESIGN
STRUCTURAL DESIGN
MATERIALS
FINISHING TECHNIQUES

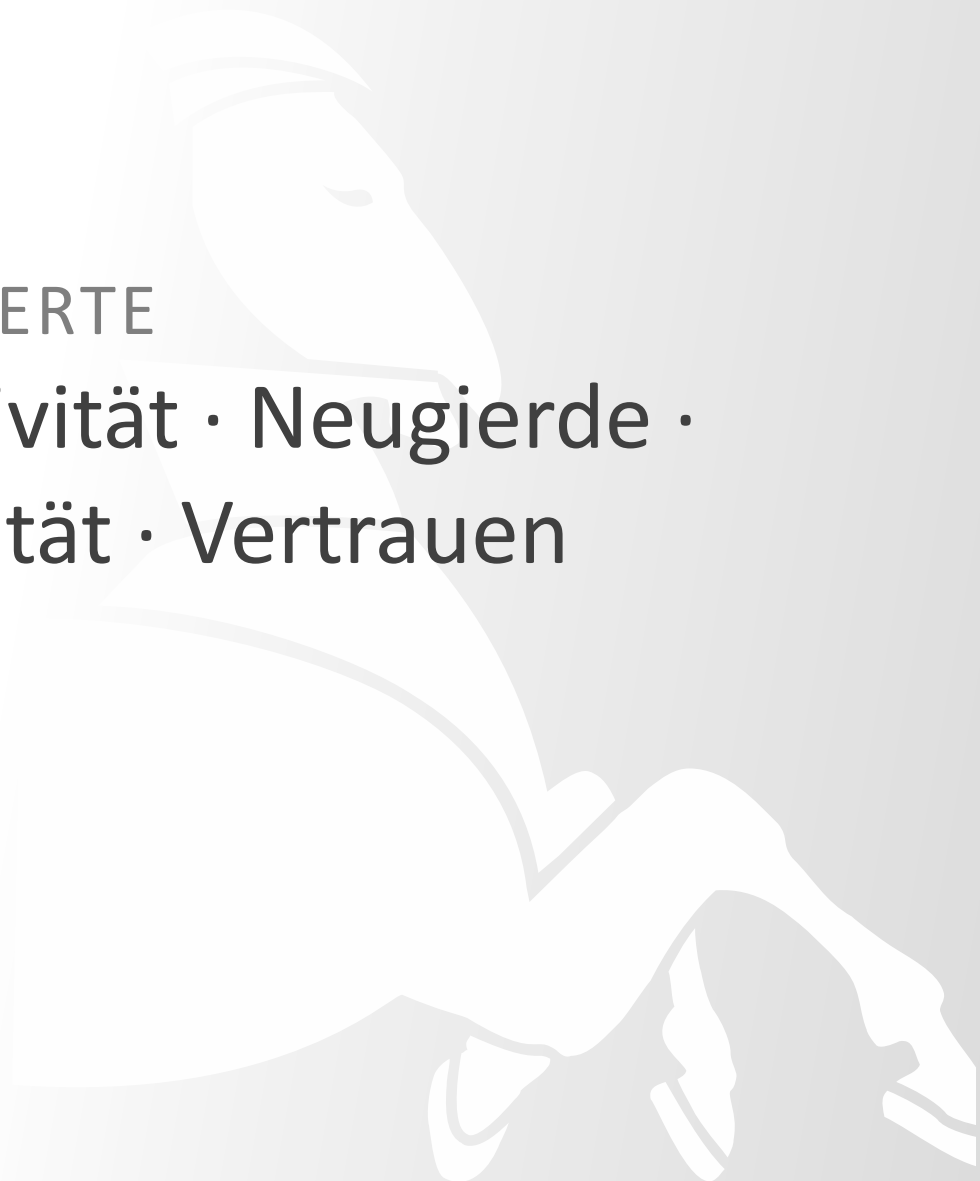
Neugier und Leidenschaft,
eine Marke ganzheitlich zu verstehen.
Dieses Zusammenspiel ist unser Schlüssel
zu Ihrem Markenerfolg!

... bring your brand and pack to life!



UNSERE MARKENWERTE

Offenheit · Kreativität · Neugierde ·
Sicherheit · Qualität · Vertrauen





TEAM

Managing Partners

Consultants

Technical Researchers / Engineers

Program Managers

Structural & Graphic Designers

Number of employees & extended team: 20

DESIGN SERVICES

BRAND

- brand analysis
- strategy & positioning
- brand architecture
- naming

STRUCTURAL DESIGN

- specific packaging form design
- printed functional samples
- CAD constructions
- material recommendations

GRAPHIC DESIGN

- design conception
- architecture & segmentation
- logo design
- recommendations print finishing & print effects
- photography & illustration
- 3D-visualizer
- final artworks & retouching

DESIGN SERVICES

INNOVATION

- trend scouting materials & print finishing
- packaging news
- design & colour trends
- market observation
- new packaging technology & functionality

CONSULTING

- design & innovation workshops, consumer journey
- store checks, competitor analysis & evaluation
- consulting for print finishing & printing technology
- consulting for materials & sensor & technology features

AND MORE

- fraud safety & smart packaging
- printed electronics
- multi-sensor technology

- Analysis
- Brand
- Competition
- Target groups
- Design objectives
- Concept

PHASE I
CONCEPTION

- Feedback
- Structural design
- Graphic design

PHASE II
DESIGN

- Feedback
- Final artwork
- Mock-ups
- Prototypes

PHASE III
FINALISATION

WIE WIR ARBEITEN



BRAUN L'ORÉAL



Ricola



Unilever

MERCK

Tchibo



Nestlé

P&G

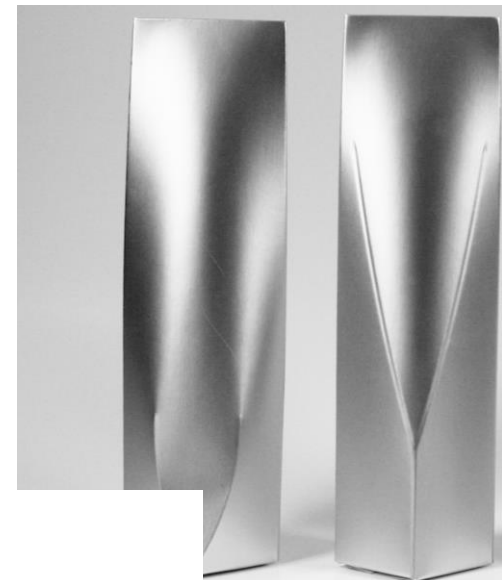


CLIENTS (AUSWAHL)

OUR USP – 5D

Alles unter einem Dach!:

Brand
Materials
Structural design & construction
Graphic design
Finishing techniques



BRAND



WORKSHOPS

Brand

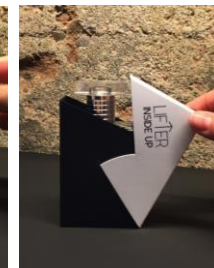
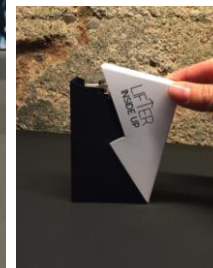
Consumer

Digitalisierung

Packaging Design

Structural Design & Finishing

(...)



TRENDENZEN IM PACKAGING DESIGN



**PRODUCT
EXPERIENCE**

Focus on product



**BRAND
EXPERIENCE**

Brand at the heart



**CONSUMER
EXPERIENCE**

Consumer Centric

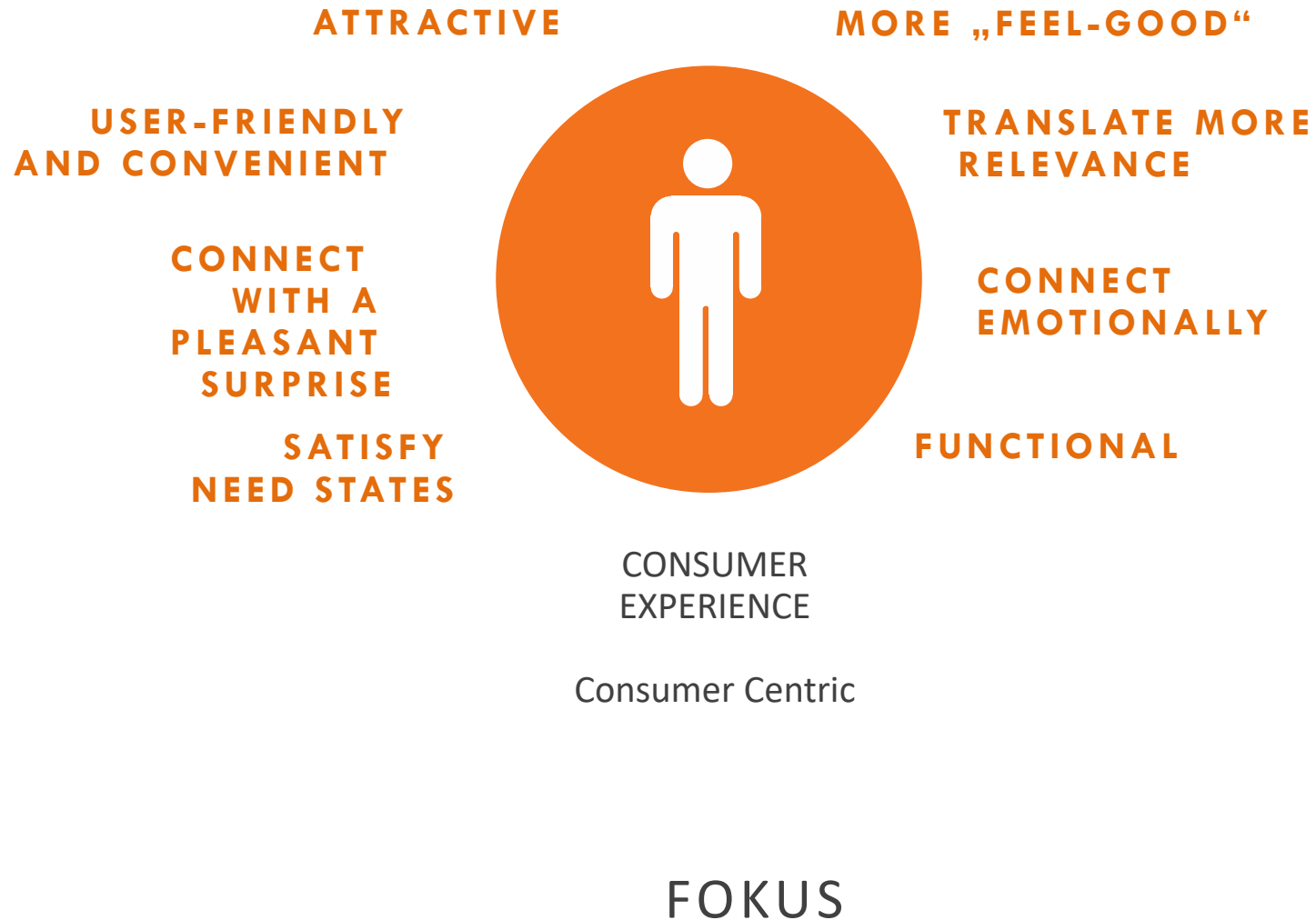


YESTERDAY

TODAY

TOMORROW

WO SIND WIR HEUTE?



REDUCE EVEN MORE!

TYLENOL

As simple as possible

Wie geht es dem Konsumenten,
wenn er etwas sucht?

Verpackungsform ist reduziert und erinnert an
eine Tablette

Text = Konsumentensprache



REDEFINE TERRITORY

SEEDLIP

Erste alkoholfreie destillierte Spirituose

Alternativ zu Gin

„what-to-drink-when-
you’re-not-drinking-alcohol“

Statt fruchtig und süß –
erwachsen und komplex.

[Oak & Cascarilla], spices [Cardamom & All
Spice Berries] and citrus peels [Lemon &
Grapefruit]

Zucker- und allergenfrei



AUTHENTIC STORY-TELLING

CACAO BARRY

Eine Geschichte für jede
Produkt-Sorte

Ehrlichkeit

Illustriert statt fotografiert



AUTHENTIC STORY-TELLING

CACAO BARRY

Eine Geschichte für jede
Produkt-Sorte

Ehrlichkeit

Illustriert statt fotografiert



THE ART OF SMART

ANHEUSER-BUSCH INBEV

Limited Edition Tequila-Bier mit
multisensorischen Haft-Etiketten

OCULTO: Geheimnisvoll

Papierbatterien

Daumen aktiviert einen druckempfindlichen
Schalter –
LED Leuchten strahlen
hinter der Maske

Maske einscannen – interaktiv
mit der Marke mit WebApp, z.B.
Gewinn-Aktionen



THE ART OF SMART



exPACKtation

How digitalization and new technologies
influence tomorrow's packaging

SHOW AT HOME

DON MATHIAS

Mehr „keepability“ statt
Entsorgung!

Emotionales Story-Telling

Limited Edition – Klasse statt Masse

Sehr persönliche Typografie und
„handgemachte“ Illustrationen

Gläser können wiederverwendet werden



SUSTAINABLE

EINHORN?



SUSTAINABLE

EINHORN

Start-Up aus Berlin:
Guter Sex, Gutes Gewissen
Guter Geschmack!

Vegane Kondome seit 2015

50% der Gewinne werden sozial
oder ökologisch investiert,
z.B. Sexualaufklärung für Jugendliche

FAIRSTAINABILITY

Langfristig dazu beitragen, dass es
Mensch und Umwelt gut geht.

Biodiversität in der Anbauregion
erhöhen



DON'T FORGET THE PRODUKT!

Da ist noch
was drin Papa,
aber es kommt
nicht raus!

DON'T FORGET THE PRODUKT!

Da ist noch
was drin Papa,
aber es kommt
nicht raus!



DON'T FORGET THE PRODUKT!

Bei
Lotionen ca 20%
Waschmittel 16%
Zahnpasta 13%
Rückstand!



DON'T FORGET THE
PRODUCT!

FRUSTRATION!



DON'T FORGET THE
PRODUCT!

LIQUIGLIDE!



DON'T FORGET THE PRODUCT!

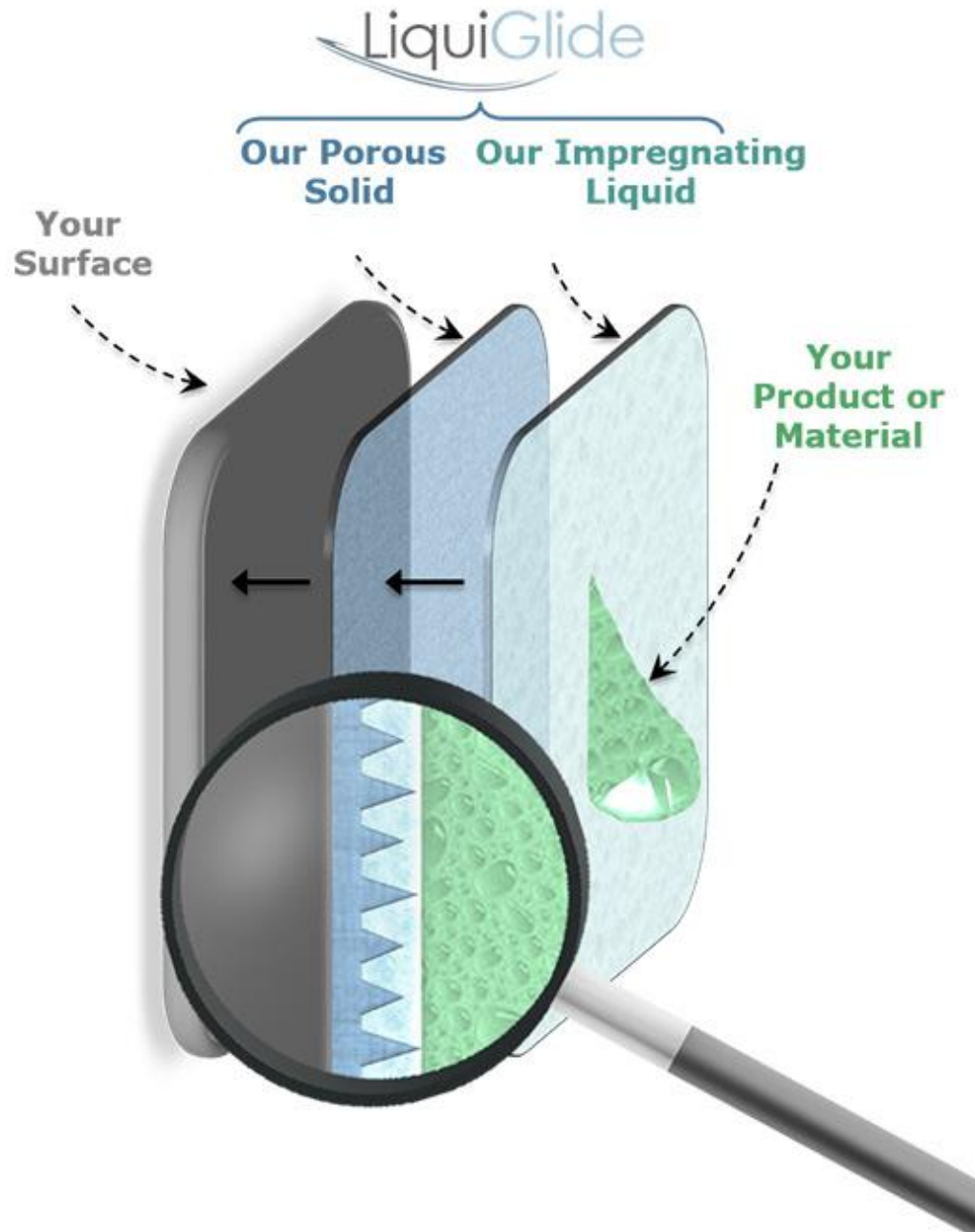
Neuartige Beschichtung soll
harmlos für Mensch &
Umwelt sein

Keine Rückstände mehr
für Produkte mit hoher
Viskosität

Unique selling point

Das Produkt wird schneller
verwendet!

Potenziel mehr Kauf
Frequenz!



JUST FOR ME!

Persönlich



JUST FOR ME!

Persönlich



JUST FOR ME!

Persönlich

Etwas Besonderes



JUST FOR ME!

Persönlich

Etwas Besonderes

Mit Humor!



GEOMETRICS

MOTIF WINE

Zugänglich, einfach und ehrlich

Impakt im Regal

Underload statt Overload

Ehrlich, minimal und einfach

Kunstwerk statt Gestaltung



MADE BY ME

COSCOON COSMETICS

Start-Up in Berlin

DIY Kits

Pure Pflege frei von Mineralölen,
Silikonen und Parabenen

Ganz ohne Tierversuche

DIY Workshops



MADE BY ME

COSCOON COSMETICS

Start-Up in Berlin

DIY Kits

Pure Pflege frei von Mineralölen,
Silikonen und Parabenen

Ganz ohne Tierversuche

DIY Workshops



MADE BY ME

COSCOON COSMETICS

Start-Up in Berlin

DIY Kits

Pure Pflege frei von Mineralölen,
Silikonen und Parabenen

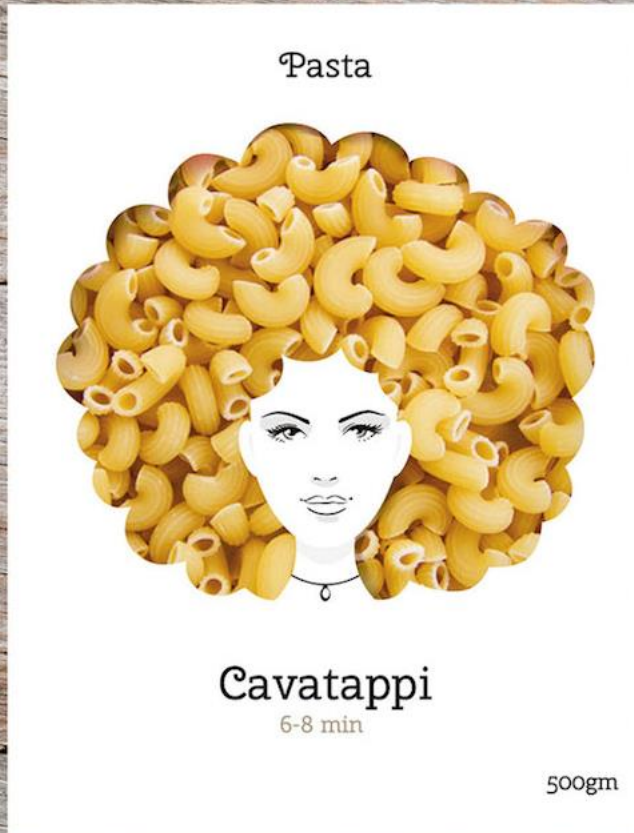
Ganz ohne Tierversuche

DIY Workshops



10 INSPIRATIONS

10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



10 INSPIRATIONS



7 NEUHEITEN

7 NEUHEITEN

HÄAGEN-DAZS „Flowers“

Elderflower & Blackcurrant

Tonalität: spielerisch & plakativ



7 NEUHEITEN

ASKEYS ICE CREAM

Kreative Serviervorschläge

Rückseiten:
Tiere zum Ausschneiden

Kreativität zu Hause

Familienwerte

Modifiziertes Markenblau



7 NEUHEITEN

HENNESSY X.O

Interaktion von Cognac & Eis

Mehrere Karton-Schichten

Unterschiedliche Veredelungen

Luxus Pur!

Decanter – metallisierter Effekt

Eye-Catcher!



7 NEUHEITEN

HENNESSY X.O

Interaktion von Cognac & Eis

Mehrere Karton-Schichten

Unterschiedliche Veredelungen

Luxus Pur!

Decanter – metallisierter Effekt

Eye-Catcher!



7 NEUHEITEN

HENNESSY X.O

Interaktion von Cognac & Eis

Mehrere Karton-Schichten

Unterschiedliche Veredelungen

Luxus Pur!

Decanter – metallisierter Effekt

Eye-Catcher!



7 NEUHEITEN

„BUY A LADY A DRINK“
STELLA ARTOIS & WATER.ORG

Jedes Pack 6 Monate Wasser für
1 Person in Entwicklungs-Ländern

Ziel:
Bis 2020, nachhaltiger Wasser-Zugang
für ca. 3,5 Millionen



7 NEUHEITEN

LIDL PRIVATE LABEL KEKSE

Schottische Back-Kompetenz

„Distinctive and Desirable“

Offensive gegen Premium Produkte

Archetypische Schottische Tiere
in Schottischer Kleidung!

Tradition mit Spass!



7 NEUHEITEN

GENILED, RUSSISCHER LED
LAMPEN HERSTELLER

Während Produktion ist die
Ähnlichkeit mit Birnen aufgefallen!

IDEE – Alle Produkte als Früchte präsentieren!

METAPHER – LED Lampen sind
Umweltfreundlicher als konventionelle
Lampen!

Absatz Steigerung und verstärkte
Markenpräsenz



7 NEUHEITEN

BE NATURAL

Illustrierte Zutaten

Unique Farbtöne

Bio-Qualität & Spass

Category Breaker



7 NEUHEITEN

BE NATURAL

Illustrierte Zutaten

Unique Farbtöne

Bio-Qualität & Spass

Category Breaker



HUMOR!

HUMOR



HUMOR



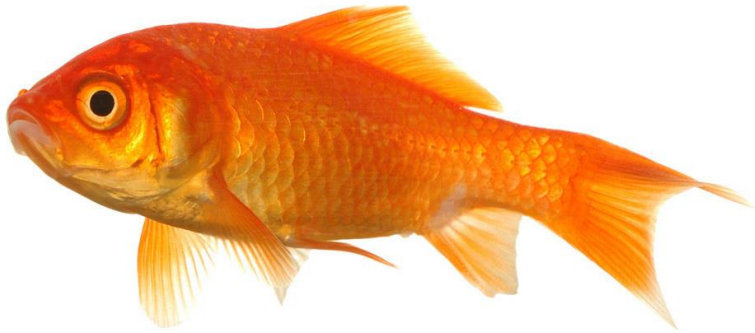
HUMOR



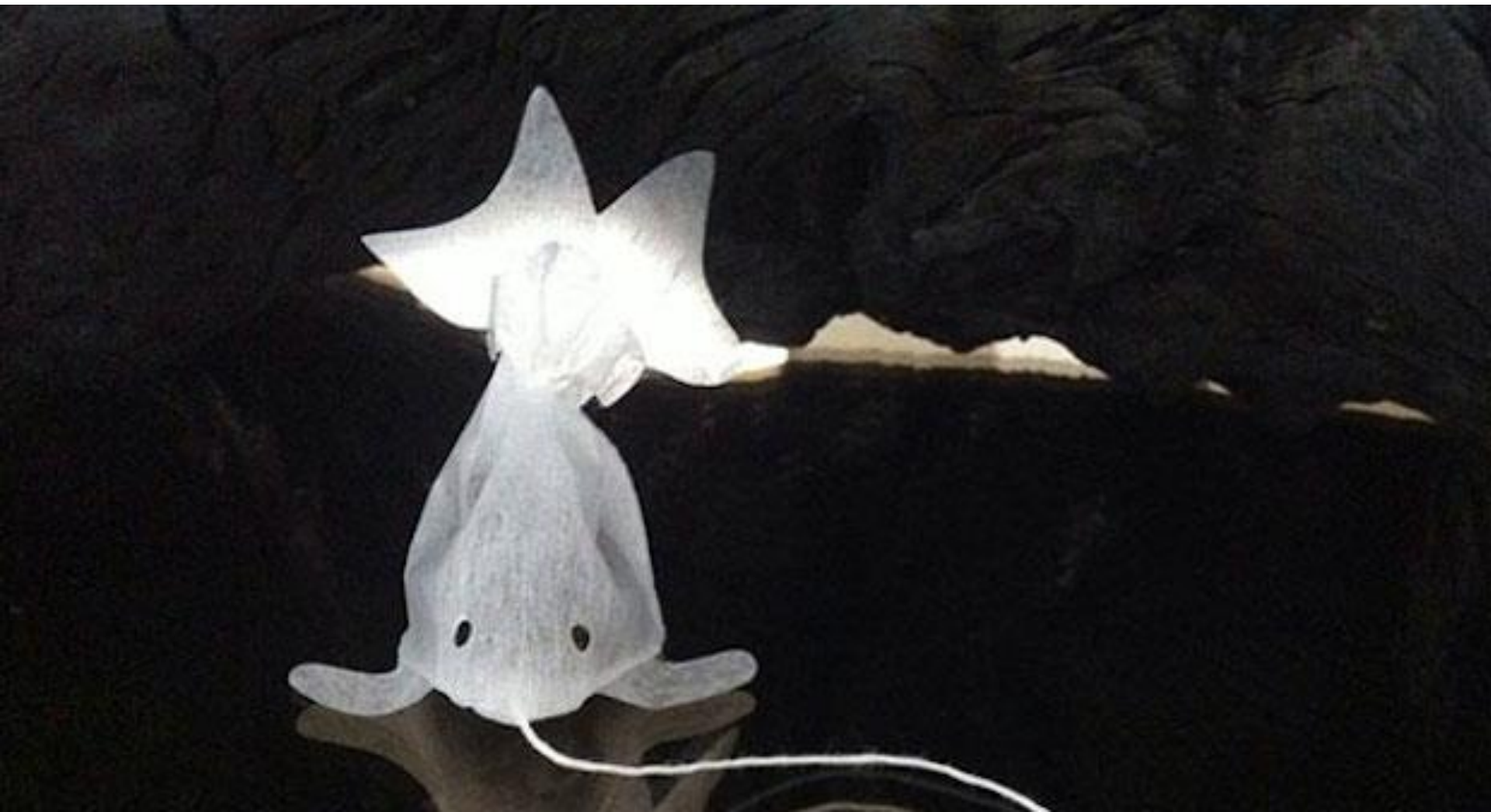
HUMOR



HUMOR



HUMOR





brandpack
design.innovation.consulting

THANKS FOR YOUR ATTENTION!

CHARLES CALVERT
CREATIVE DIRECTOR

+49 40 8550758 19

+49 151 6285 7820

charles.calvert@brandpack.eu

www.brandpack.eu

